

## Sumário

Apresentação .....	1
1. Procedimentos iniciais .....	2
2. Criar Novo Cadastro de Brinde .....	2
3. Restringir Cadastro .....	6
4. Alterar Campanha de Brinde .....	7
5. Alterar Campanha de Brinde .....	8
6. Alterar Campanha de Brinde .....	9
7. Pedido de Venda Gerado com Brinde .....	11

## Apresentação

O Cadastro de Brindes, realizado na rotina **349 - Cadastrar brindes** (descontinuada) agora é efetuado na rotina **3320 – Cadastrar Campanhas de Brinde Express**, que disponibiliza mais recursos, favorecendo a flexibilidade de moldar as regras das campanhas cadastradas ao serem analisadas no momento da venda. Ela também possibilita a entrega um ou vários produtos brindes, de acordo com o período em que a campanha foi cadastrada. Várias regras serão admitidas caso haja possibilidade de combiná-las nos chamados **Grupos de Regra**. Será possível também, a criar proibição ou exclusividade para a campanha e seus grupos de regras, bem como, realizar apuração das campanhas cadastradas.

Este tutorial contém informações que irão orientar na realização do cadastro, alteração, exclusão e apuração de campanhas de brinde express

**Abaixo, descrição da criação e das últimas alterações efetuadas no documento.**

Tabela de Alterações		
Data	Versão	Descrição
25/06/2012	v.1.0	Criação do documento
30/04/2013	v.2.0	Incluir Grupo de Regra
06/06/2013	v. 3.0	Cadastrar Campanha Acumulativa
03/02/2014	v. 4.0	Relatório de Apuração de Campanhas Acumulativas
05/01/2015	v. 5.0	<a href="#">Acumular Múltiplos da Venda</a>
24/06/2015	v. 6.0	<a href="#">Acrescentado os filtros Supervisor no processo de restrição da campanha</a>

## 1. Procedimentos iniciais

Para utilizar o novo cadastro, conforme as orientações deste tutorial, primeiramente, são necessários os seguintes procedimentos.

- Acesse a rotina **560 – Atualizar Banco de Dados**, na versão **27.02.35** ou superior e marque as tabelas:
  - ✓ **Tabela de Brinde Express (PCBRINDEEX)**, aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **B**, sub-aba **PC-BR**
  - ✓ **Tabela de Validações de brinde express (PCBRINDEEXVALIDAÇÕES)**, da aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **B**, sub-aba **PC-BR**.
- Acesse a rotina **300 – Atualizar Funções de Venda** na versão **27.08.19** ou superior e atualize a procedure **09 – Objetos Brinde Express**;
- Acesse a rotina **2571 – Cadastro de Alienações** na versão **23.00.00** ou superior e cadastre o **Fator Conversão**. Este procedimento deve ser realizado apenas na primeira utilização do novo cadastro.
- Atualize as seguintes rotinas:
  - ✓ **3320 – Cadastrar Campanhas de Brinde Express**, a partir da versão **27.00.01**;
  - ✓ **316 – Digitar Pedido de Venda** na versão **27.10.09** ou superior;
  - ✓ **336 – Alterar Pedido de Venda** na versão **27.10.03** ou superior.

## 2. Criar Novo Cadastro de Brinde

Para realizar o cadastro de campanhas de brinde express siga os procedimentos abaixo

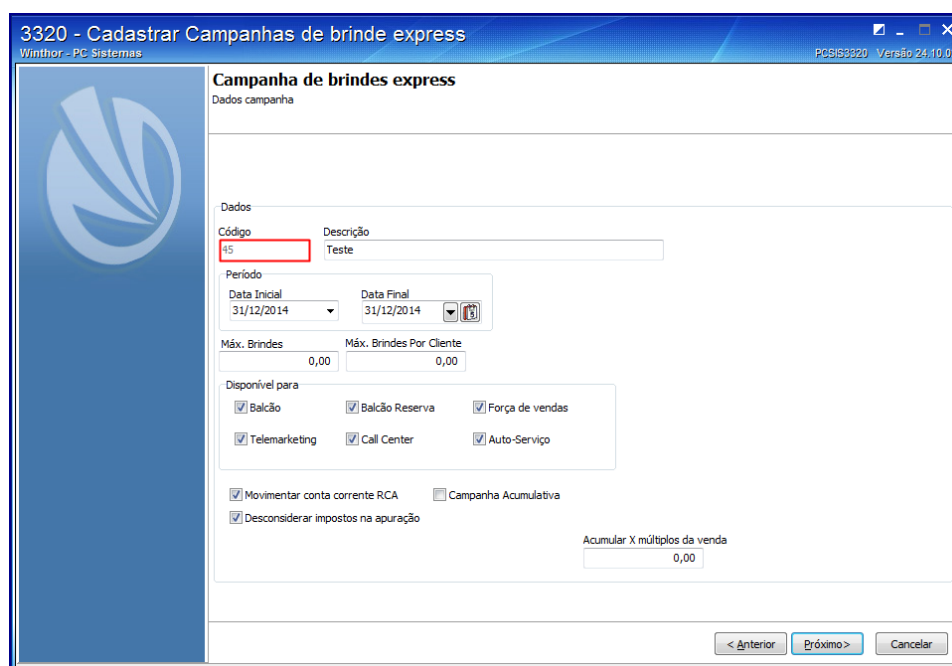
- 2.1 Acesse a rotina **3320- Cadastrar Campanhas de Brinde Express**;
- 2.2 Marque a opção **Criar campanha de Brinde Express** e clique no botão **Próximo**;



- 2.3 Informe a **Descrição** da campanha de brinde;

- 2.4 Selecione a **Data Inicial** e **Data Final** na caixa **Período** e caso necessário preencha os campos **Máx. Brindes** e **Máx. Brindes por Cliente**;
- 2.5 Na caixa **Disponível para**, informe a origem de venda da campanha de brinde. A opção **Movimentar conta corrente RCA** virá marcada, indicando que o valor do brinde será debitado da conta corrente do RCA, caso não queira o débito em conta corrente do RCA desmarque esta opção;

**Observação:** o **Código** da campanha de brinde é gerado automaticamente.



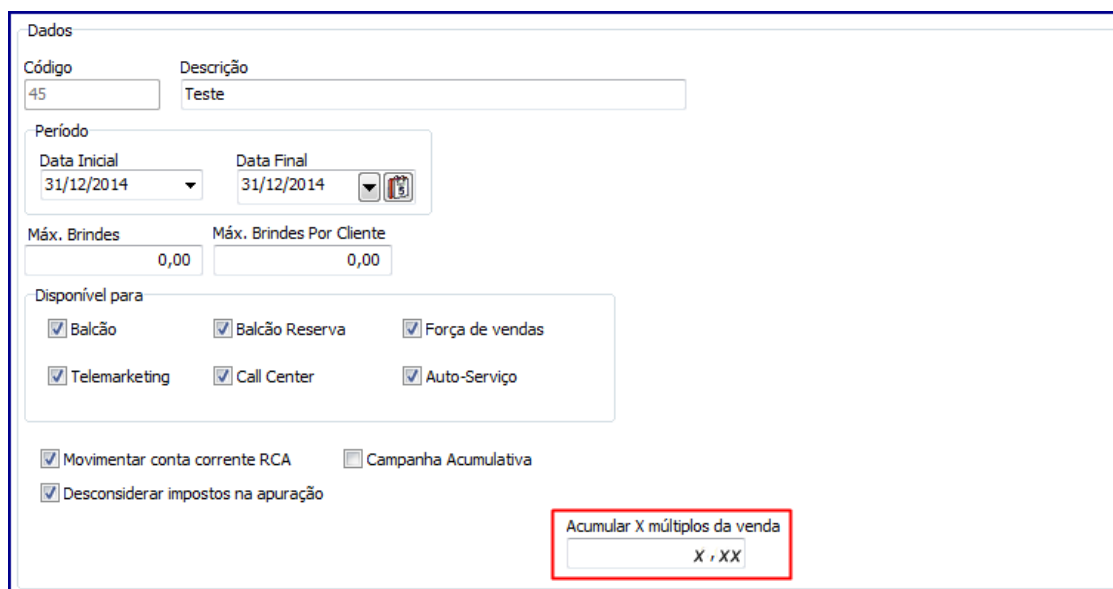
- 2.6 Na caixa **Dados**, marque a opção **Campanha acumulativa** para contemplar todas as vendas do período de vigência da campanha, ao marca-la, as seguintes opções serão habilitadas:

- **Usar alienação de fornecedores** (rotina [2571 – Fator Conversão](#)) – utilizada para realizar alienação do produto desejado;
- **Abater devoluções** – utilizada para verificar nas vendas, as devoluções realizadas, para saber se há possibilidade de conceder brinde.

**Observações:**

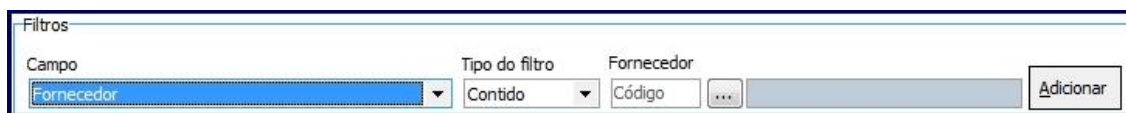
- ✓ O campo **Acumular X múltiplos da Venda** é utilizado para validar quantidade mínima que irá preceder a entrega do brinde, ou seja, o mesmo produto pode ter múltiplos intervalos de quantidades iniciais e finais de brindes a serem concedidos por pedido;

- ✓ Caso o campo acima esteja informado e a opção **Campanha acumulativa** esteja marcada, a quantidade de brinde será calculada de acordo com a quantidade de múltiplos informados no campo **Acumular X múltiplos da Venda**, multiplicado pelos critérios definidos nas regras das campanhas.



2.7 Clique no botão **Próximo**;

2.8 Na caixa **Filtros**, selecione o **Campo**, o **Tipo do Filtro** e o **Fornecedor** em seguida clique no botão **Adicionar**;



**Observação:** caso seja selecionada uma das opções: **Valor Total**, **Quantidade Total** ou **Peso Total**, os filtros **Tipo do filtro** e **Fornecedor** serão desabilitados.

2.9 Selecione o **Tipo de Validação** e informe o **VI. Mínimo** da campanha de brinde;

**Observações:**

- Caso queira limitar entre o valor mínimo e o valor máximo da campanha de brinde preencha o campo **VI. Máximo**. Este preenchimento não é obrigatório;
- Caso selecione a opção **VL – VALOR**, e o botão **Desconsiderar impostos na apuração** estiver marcado este passará a considerar o valor dos produtos para envio do brinde desconsiderando o valor dos impostos,

ou seja, possibilita a seleção de qual o valor base será utilizado para a geração do brinde ao efetuar o cadastro de uma nova campanha.

Tipo Validação	Vl. Mínimo	Vl. Máximo	Grupo Regra	Incluir Regra
VL - VALOR	0,00	0,00	0	
Regras	Itens da Regra			

2.10 Informe o **Grupo de Regra** e clique no botão **Incluir Regra** e em seguida, em **Próximo**;

Tipo Validação	Vl. Mínimo	Vl. Máximo	Grupo Regra	Incluir Regra
VL - VALOR	0,00	0,00	0	
Regras	Itens da Regra			

2.11 Na tela **Campanha de brindes Express, Inclusão de Brinde**, selecione os filtros conforme necessidade e clique em **Pesquisar**. Em seguida, selecione o produto e pressione **F3** para incluí-lo na campanha;

Fornecedor	Departamento					
Seção	Categoria					
Subcategoria	Produto					
Pesquisar						
Cód. Prod.	Descrição	Emb.	Depto	UN.	Fornec.	Seção
1	SO ICMS 10% MAIS NADA	30X02UN		1 CX		1
11	10%/C ST E VLENT1% E VLENT2%	528G.		1 PC		1
21	10%/C ST FONTE E REDST	700ML		1 UN		1
31	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
41	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
51	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
61	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1

2.12 Informe o **Grupo Regra**, a quantidade de brindes que deseja conceder no campo **Qt** e a quantidade máxima de brindes no campo **Qt. Máxima**;

2.13 Informe no campo **Qt. Máx. Cliente** a quantidade máxima de brinde por cliente por grupo de regra. Em seguida, clique em **Próximo**:

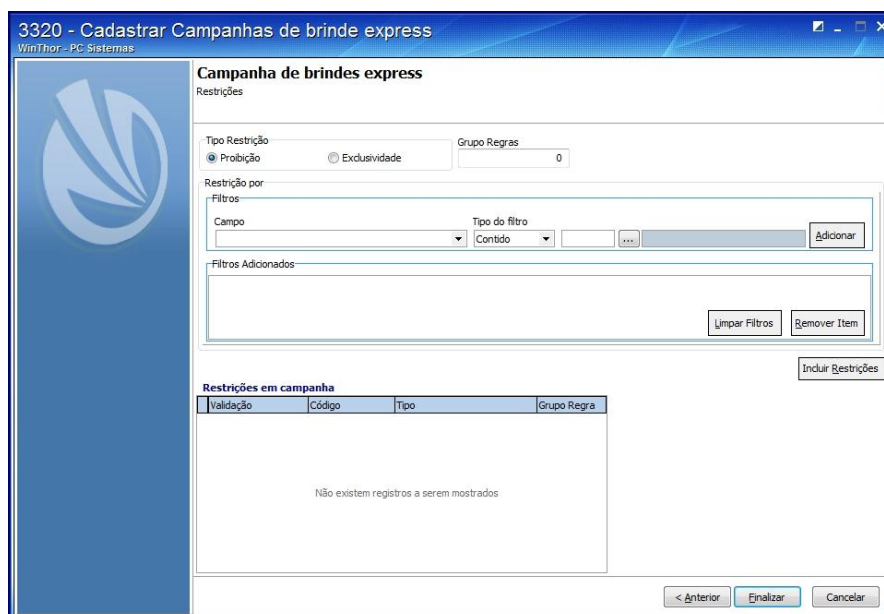
Grupo Regra	Cód. Prod.	Descrição	Qt.	Qt. Máx.	Qt. Máx. Cliente	Subs. Por Similar	Aceita Múltip
0	3	10%/C ST/C IPI	0,00	0,00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Observações:

- A quantidade máxima a ser informada na planilha **Produtos em Campanhas**, na coluna **Qt. Máx. Cliente** precisa ser igual ou múltipla da quantidade, coluna **Qt**;
  - A opção **Subs. Por Similar** será utilizada na falta do produto selecionado, substituindo por um produto similar cadastrado na rotina **296 – Consultar Nota Fiscal de Entrada**;
  - A opção **Aceita Múltiplo**, quando marcada, permite que a quantidade de brindes contemplada seja multiplicada pela quantidade de vezes em que o pedido atendeu a um determinado grupo de regras da campanha. Caso esteja marcada, será obrigatório informar a quantidade máxima de múltiplos no campo **Qt. Max. Mult.**
- ✓ Caso a opção **Acumular X múltiplos da venda** tenha sido informada, a quantidade informada na coluna **Qt. Max. Mult.** da planilha **Produtos em Campanha** não poderá ser menor que o estabelecido para a entrega do brinde.

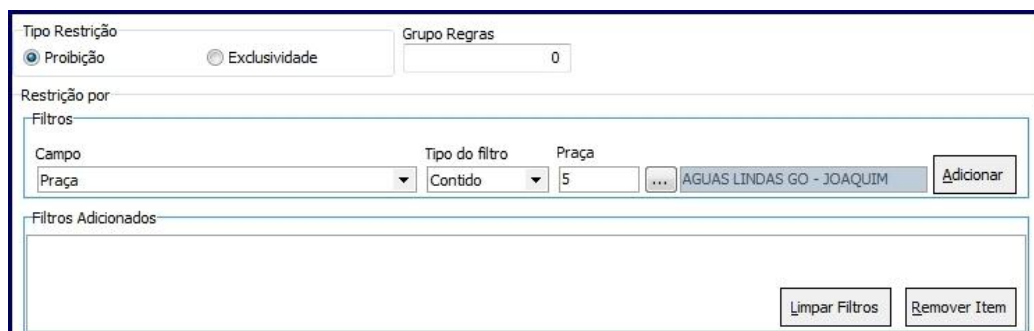
### 3. Restringir Cadastro

Na tela abaixo, será possível proibir ou dar exclusividade de brinde(s) a determinado(s): **Cientes, Praça, Rede de Clientes, Cliente Principal, Classe de venda, Filial, Ramo de Atividade e Supervisor**. O preenchimento desta tela não é obrigatório, caso queira finalizar o cadastro sem utilizá-la clique em **Finalizar**.

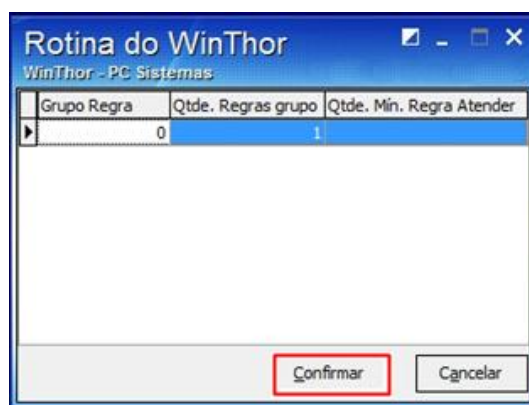


Se optar pelo uso de restrições siga os passos abaixo:

- 3.1 Marque o **Tipo de Restrição** e informe o campo **Grupo Regras**. Selecione **Restrição por** de acordo com a necessidade, no **Campo** da caixa **Filtros** e selecione o **Tipo do filtro**;
- 3.2 Selecione o **Cliente** desejado e clique no botão **Adicionar**;



- 3.3 Clique em **Incluir Regras** e em seguida no botão **Finalizar**;
- 3.4 Na tela abaixo, no campo **Qtde. mín. Regra Atender** defina a quantidade mínima de regras que deseja utilizar, caso não queira considerar todas as regras como obrigatórias. Em seguida clique no botão **Confirmar**:



Grupo Regra	Qtde. Regras grupo	Qtde. Mín. Regra Atender
0		1

## 4. Alterar Campanha de Brinde

Para realizar a alteração de campanhas de brinde express realize os seguintes procedimentos:

- 4.1 Marque a opção **Alterar/ Excluir campanhas de Brindes express** e em seguida clique no botão **Próximo**;

**Alterar/Excluir campanhas de Brindes express**

- 4.2 Selecione a campanha no campo **Brinde Express** , informe o **Período** em que ela será realizada e em seguida clique no botão **Pesquisar**;
- 4.3 Selecione a campanha desejada e clique no botão **Próximo**;

**Alterar campanha de brinde express**  
 Seleccione uns filtros e clique em "Pesquisar" para trazer as campanhas cadastradas

Brinde Express:  ...

Período: Data Inicial: 3/2/2014 Data Final: 3/2/2014

Cód. Brinde	Descrição	Dt. Início	Dt. Fim	Utiliza Auto Serviço	Mov CC.	Rca	Qt. Máx. Brindes	Venda Tmk.	Venda E
59	Teste	3/2/2014	3/2/2014	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

< Anterior Próximo > Cancelar

- 4.4 Realize os mesmos procedimentos apresentados no [item 2](#) deste tutorial e altere os dados conforme necessidade.

## 5. Alterar Campanha de Brinde

Para excluir campanhas de brinde express siga os procedimentos abaixo:

- 5.1 Marque a opção **Alterar/ Excluir campanhas de Brindes Express** e em seguida clique em **Próximo**;

**Alterar/Excluir campanhas de Brindes express**

- 5.2 Informe o código da campanha no filtro **Brinde Express**, **Período** e clique no botão **Pesquisar**;



5.3 Selecione a campanha e em seguida clique em **Excluir**.

**Alterar campanha de brinde express**  
 Seleccione uns filtros e clique em "Pesquisar" para trazer as campanhas cadastradas

Brinde Express  
 Código:

Período  
 Data Inicial:  Data Final:

Cód. Brinde	Descrição	Dt. Início	Dt. Fim	Utiliza Auto Serviço	Mov CC. Rca	Qt. Máx. Brindes	Venda Trnk.	Venda E
59	Teste	3/2/2014	3/2/2014	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## 6. Alterar Campanha de Brinde

Para apurar campanha de brinde express, siga os procedimentos abaixo:

6.1 Marque a opção **Relatório de apuração de campanhas (apenas campanhas cumulativas)** e clique no botão **Próximo**;

**Relatório de apuração de campanhas (apenas campanhas cumulativas)**

6.2 Na tela **Relatório de apuração de campanhas** selecione a campanha cadastrada e demais filtros conforme necessidade e em seguida no botão **Emitir**:

**Observação:** o preenchimento dos filtros **Supervisor**, **RCA** e **Cliente** é opcional, porém, quando não informados serão apresentados no relatório como **Filtro não especificado**.

**Relatório de apuração de campanhas**  
Aqui você poderá visualizar a apuração de campanhas acumulativas com base nas vendas realizadas no seu período e vigência.

Campanha:   Teste 03

Supervisor:

RCA:

Cliente:

6.3 Selecione o tipo de **Impressão** e clique no botão **Confirmar**;

**Impressão**  
WinTípor - PC Sistemas PC3183320

Opções

Imprimir relatório padrão

Imprimir relatório customizado

Alterar layout customizado

Restaurar layout padrão

6.4 Será exibida tela **Relatório de apuração de campanhas acumulativas** para a apuração/conferência da(s) campanha(s) cadastrada(s);

**Relatório de apuração de campanhas acumulativas** 5/2/2014 11:47:56  
Página : 001

Filtros:  
Campanha : 73 - Teste 6  
Supervisor : 1 - ARNALDO LACERDA VALDIVINO  
RCA : 10 - JOAO EUSTAQUIO  
Cliente : 10 - COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS

---

**Cliente:** 10 COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS


Grupo Regra	1	Produto	Critério da Regra	Venda(1)			Qtde. Prev.(2)	Qtde. a ser Realizada(3)
				Qtde.	Peso	Valor		
		3 10%/C ST/C IPI	VL	0	0	363,3	100	0
		2 10%/C ST	VL	0	0	2640	100	0
<b>Otd. Brindes já contemplados pelo grupo:</b>				3	Otd. Vezes Campanha(4):	6		
<b>Grupo Regra</b>	<b>2</b>	<b>Produto</b>	<b>Critério da Regra</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Peso</b>	<b>Valor</b>	<b>Qtde. Prev.(2)</b>	<b>Qtde. a ser Realizada(3)</b>
		4 10%/C ST/C IPI/C DIF	QT	0	0	0	150	150
<b>Otd. Brindes já contemplados pelo grupo:</b>				0	Otd. Vezes Campanha(4):	6		
<b>Totais do cliente:</b>				0	0	3003,3	<b>Otd. Camp. Atendidas(5):</b>	0

**Observação:** no rodapé da página encontra-se uma legenda com um breve informativo referente a cada coluna do relatório conforme imagem abaixo:

- (1) Venda realizada para o cliente, deduzindo devoluções caso parametrizado na campanha.
- (2) Quantidade, peso ou valor prevista a ser vendida para que a regra seja atendida.
- (3) Quantidade, peso ou valor que ainda precisa ser realizado(vendido) para atender a regra.
- (4) Quantidade máxima de vezes em que o cliente pode ser contemplado por este grupo de regras.
- (5) Quantidade de vezes em que o cliente completou a campanha.

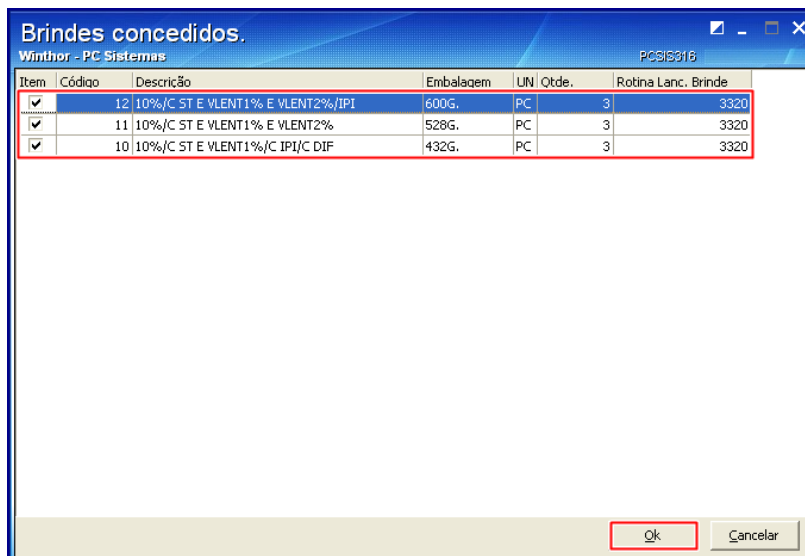
## 7. Pedido de Venda Gerado com Brinde

Após cadastrar as campanhas na rotina **3320**, o pedido de venda será gerado com brinde cadastrado. Para isso siga os procedimentos abaixo:

- 7.1 Acesse a rotina **316 – Digital Pedido de Venda**, clique no botão **Parâmetros**;
- 7.2 Selecione aba **Opções**, caixa **Visualizar** e marque o item **Apresentar o(s) item(s) de Brinde(s) concedidos(s) no pedido** e clique em **Confirmar**;
- 7.3 Informe o **Cliente** e pressione a tecla **F10**;
- 7.4 Informe o **Código**, a quantidade do produto na aba **Itens (F5)** e clique o botão  para confirmar;
- 7.5 Clique no botão **F2-Gravar**, na tela **Brindes concedidos** (negrito) clique em **Ok**;

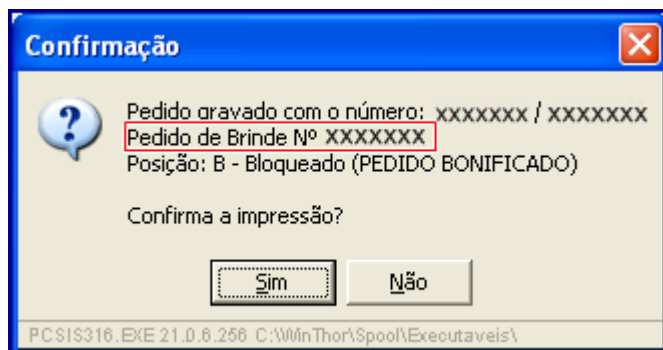
### Observações:

- Caso desmarque na coluna **Item**, algum dos itens do brinde este não será concedido.



Item	Código	Descrição	Embalagem	UN	Qtde.	Rotina Lanc.	Brinde
<input checked="" type="checkbox"/>	12	10%/C ST E VLENT1% E VLENT2%/IP1	600G.	PC	3		3320
<input checked="" type="checkbox"/>	11	10%/C ST E VLENT1% E VLENT2%	528G.	PC	3		3320
<input checked="" type="checkbox"/>	10	10%/C ST E VLENT1%/C IP1/C DIF	432G.	PC	3		3320

- Na tela **Confirmação** é possível visualizar o número gerado específico para o pedido de brinde:



Mantenha o **WinThor Atualizado**, assim você proporciona o crescimento da sua empresa através de soluções criadas especialmente para o seu negócio!

Estamos à disposição para mais esclarecimentos e sugestões.

Fale com a PC: [www.pcsist.com.br](http://www.pcsist.com.br)  
Central de Relacionamento - (62) 3250 0210