

Sumário

Apresentação	2
1. Procedimentos iniciais	2
2. Criar Novo Cadastro de Brinde.....	3
3. Restringir Cadastro	8
4. Alterar Campanha de Brinde	10
5. Excluir Campanha de Brinde	11
6. Apurar Campanha de Brinde	12
7. Pedido de Venda Gerado com Brinde	14
7.1 Pedido de Venda Gerado com Brinde – Por Embalagem	16

Apresentação

O Cadastro de Brindes também é realizado na rotina **3320 – Cadastrar Campanhas de Brinde Express**, que disponibiliza mais recursos, favorecendo a flexibilidade de moldar as regras das campanhas cadastradas ao serem analisadas no momento da venda. Ela também possibilita a entrega um ou vários produtos brindes, de acordo com o período em que a campanha foi cadastrada. Várias regras serão admitidas caso haja possibilidade de combiná-las nos chamados **Grupos de Regra**. Será possível também, a criar proibição ou exclusividade para a campanha e seus grupos de regras, bem como, realizar apuração das campanhas cadastradas.

Este tutorial contém informações que irão orientar na realização do cadastro, alteração, exclusão e apuração de campanhas de brinde express.

Abaixo, descrição da criação e das últimas alterações efetuadas no documento.

Tabela de Alterações		
Data	Versão	Descrição
25/06/2012	v.1.0	Criação do documento
30/04/2013	v. 2.0	Incluir Grupo de Regra
06/06/2013	v. 3.0	Cadastrar Campanha Acumulativa
03/02/2014	v. 4.0	Relatório de Apuração de Campanhas Acumulativas
05/01/2015	v. 5.0	Acumular Múltiplos da Venda
24/06/2015	v. 6.0	Acrescentado os filtros Supervisor e RCA no processo de restrição da campanha
17/11/2015	v. 7.0	Validar Brinde por Embalagem

1. Procedimentos iniciais

Para utilizar o novo cadastro, conforme as orientações deste tutorial, primeiramente, são necessários os seguintes procedimentos:

- 1.1 Acesse a rotina **300 - Atualizar Funções de Vendas** na versão **26.07.00** ou superior; e marque a opção **09 - Objeto Brinde Express** da aba **Procedures Módulo 3** e clique no botão **Confirmar**;

1.2 Acesse a rotina **560 – Atualizar Banco de Dados**, na versão **26.00.94** ou superior e marque as tabelas:

- ✓ **Tabela de Brinde Express (PCBRINDEEX)**, aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **B**, sub-aba **PC-BR**;
- ✓ **Tabela de Validações de brinde express (PCBRINDEEXVALIDAÇÕES)**, da aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **B**, sub-aba **PC-BR**;
- ✓ **Tabela de Prêmio do Brinde Express (PCBRINDEEXPREMIO)**, da aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **B**.

1.3 Acesse a rotina **2571 – Cadastro de Alienações** na versão **23.00.00** ou superior e cadastre o **Fator Conversão**. Este procedimento deve ser realizado apenas na primeira utilização do novo cadastro;

1.4 Acesse a rotina **132 – Parâmetros da Presidência** e marque conforme necessidade os parâmetros:

- **1973 – Usa venda por embalagem [F]**;
- **2291 – Utilizar venda por embalagem [F]**.

Observação: para o processo de **Brinde por Embalagem**, os parâmetros acima devem estar marcados como **Sim**.

1.4 Atualize as seguintes rotinas:

- **3320 – Cadastrar Campanhas de Brinde Express**, na versão **26.07.00** ou superior;
- **316 – Digitar Pedido de Venda** na versão **26.07.04** ou superior;

2. Criar Novo Cadastro de Brinde

Para realizar o cadastro de campanhas de brinde express siga os procedimentos abaixo:

2.1 Acesse a rotina **3320- Cadastrar Campanhas de Brinde Express**;

2.2 Marque a opção **Criar campanha de Brinde Express** e clique no botão **Próximo**.



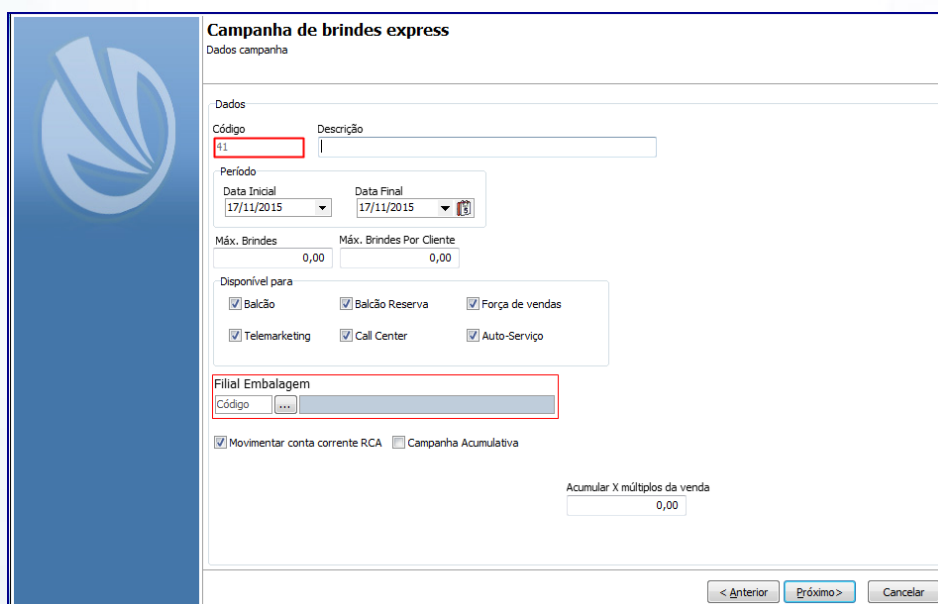
2.3 Informe a **Descrição** da campanha de brinde;

2.4 Selecione a **Data Inicial** e **Data Final** na caixa **Período** e caso necessário preencha os campos **Máx. Brindes** e **Máx. Brindes por Cliente**;

2.5 Na caixa **Disponível para**, informe a origem de venda da campanha de brinde. A opção **Movimentar conta corrente RCA** virá marcada, indicando que o valor do brinde será debitado da conta corrente do RCA, caso não queira o débito em conta corrente do RCA desmarque esta opção.

Observações:

- O **Código** da campanha de brinde é gerado automaticamente;
- Caso informe/preencha o campo **Filial Embalagem**, será possível realizar o cadastro do produto para conceder brinde por embalagem.
 - ✓ Assim, será validado a embalagem do produto no momento da concessão do brinde e na geração do pedido de brinde;
 - ✓ Somente será possível utilizar o cadastro por embalagem, quando a filial informada trabalhar com a venda por embalagem.

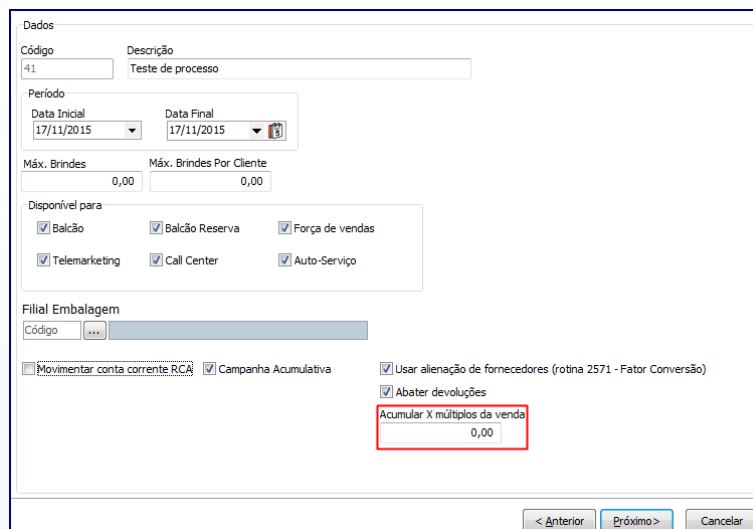


2.6 Na caixa **Dados**, marque a opção **Campanha acumulativa** para contemplar todas as vendas do período de vigência da campanha, ao marca-la, as seguintes opções serão habilitadas:

- **Usar alienação de fornecedores** (rotina [2571 – Fator Conversão](#)) – utilizada para realizar alienação do produto desejado;
- **Abater devoluções** – utilizada para verificar nas vendas, as devoluções realizadas, para saber se há possibilidade de conceder brinde;

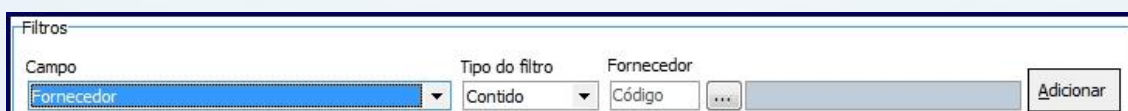
Observações:

- ✓ O campo **Acumular X múltiplos da Venda** é utilizado para validar quantidade mínima que irá preceder a entrega do brinde, ou seja, o mesmo produto pode ter múltiplos intervalos de quantidades iniciais e finais de brindes a serem concedidos por pedido;
- ✓ Caso o campo acima esteja informado e a opção **Campanha acumulativa** esteja marcada, a quantidade de brinde será calculada de acordo com a quantidade de múltiplos informados no campo **Acumular X múltiplos da Venda**, multiplicado pelos critérios definidos nas regras das campanhas.



2.7 Clique no botão **Próximo**;

2.8 Na caixa **Filtros**, selecione o **Campo**, o **Tipo do Filtro** e o **Fornecedor** em seguida clique no botão **Adicionar**;



Observação: caso seja selecionada uma das opções: **Valor Total**, **Quantidade Total** ou **Peso Total**, os filtros **Tipo do filtro** e **Fornecedor** serão desabilitados.

2.9 Selecione o **Tipo de Validação** e informe o **VI. Mínimo** da campanha de brinde.

Observações:

- Caso queira limitar entre o valor mínimo e o valor máximo da campanha de brinde preencha o campo **VI. Máximo**. Este preenchimento não é obrigatório;
- Caso selecione a opção **VL – VALOR**, e o botão **Desconsiderar impostos na apuração** estiver marcado este passará a considerar o valor dos produtos para envio do brinde desconsiderando o valor dos impostos, ou seja, possibilita a seleção de qual o valor base será utilizado para a geração do brinde ao efetuar o cadastro de uma nova campanha.

Tipo Validação	VI. Mínimo	VI. Máximo	Grupo Regra	
VL - VALOR	0,00	0,00	0	Incluir Regra
Regras	Itens da Regra			

2.10 Informe o **Grupo de Regra** e clique no botão **Incluir Regra** e em seguida, em **Próximo**;

Tipo Validação	VI. Mínimo	VI. Máximo	Grupo Regra	
VL - VALOR	0,00	0,00	0	Incluir Regra
Regras	Itens da Regra			

2.11 Na tela **Campanha de brindes Express, Inclusão de Brinde**, selecione os filtros conforme necessidade e clique em **Pesquisar**. Em seguida, selecione o produto e pressione **F3** para incluí-lo na campanha;

Fornecedor
 ...

Seção
 ...

Subcategoria
 ...

Departamento
 ...

Categoria
 ...

Produto
 ...

Cód. Prod.	Descrição	Emb.	Depto	UN.	Fornec.	Seção
1	SO ICMS 10% MAIS NADA	30X02UN		1 CX		1
11	10%/C ST E VLENT1% E VLENT2%	528G.		1 PC		1
21	10%/C ST FONTE E REDST	700ML		1 UN		1
31	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
41	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
51	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
61	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1

2.12 Informe o **Grupo Regra**, a quantidade de brindes que deseja conceder no campo **Qt** e a quantidade máxima de brindes no campo **Qt. Máxima**.

2.13 Informe no campo **Qt. Máx. Cliente** a quantidade máxima de brinde por cliente por grupo de regra. Em seguida, clique em **Próximo**.

Produtos em Campanhas
F3 - Incluir item em campanha

Grupo Regra	Cód. Prod.	Descrição	Qt.	Qt. Máx.	Qt. Máx. Cliente	Subs. Por Similar	Aceita Múltip
0	3	10%/C ST/C IPI	0,00	0,00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

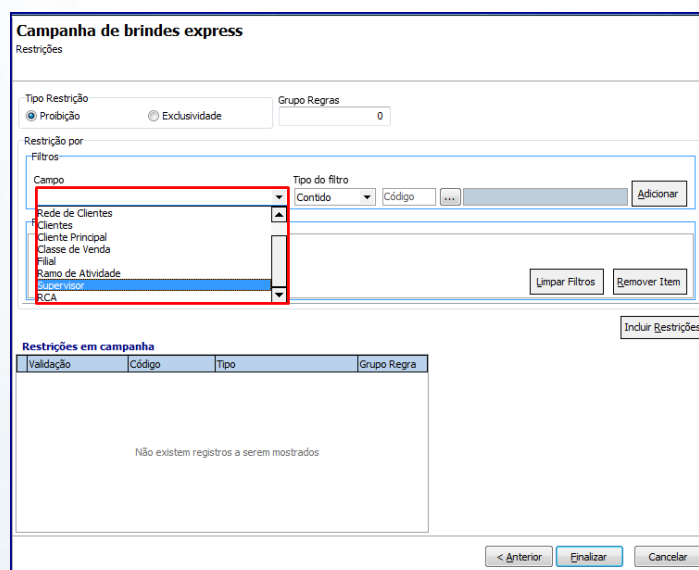
Observações:

- A quantidade máxima a ser informada na planilha **Produtos em Campanhas**, na coluna **Qt. Máx. Cliente** precisa ser igual ou múltipla da quantidade, coluna **Qt**;

- A opção **Subs. Por Similar** será utilizada na falta do produto selecionado, substituindo por um produto similar cadastrado na rotina **296 – Consultar Nota Fiscal de Entrada**;
- A opção **Aceita Múltiplo**, quando marcada, permite que a quantidade de brindes contemplada seja multiplicada pela quantidade de vezes em que o pedido atendeu a um determinado grupo de regras da campanha. Caso esteja marcada, será obrigatório informar a quantidade máxima de múltiplos no campo **Qt. Max. Mult.**.
- ✓ Caso a opção **Acumular X múltiplos da venda** tenha sido informada, a quantidade informada na coluna **Qt. Max. Mult.** da planilha **Produtos em Campanha** não poderá ser menor que o estabelecido para a entrega do brinde.
- Caso cadastramento do brinde se dê através processo de brinde por embalagem a coluna **Embalagem** deverá ser informada.

3. Restringir Cadastro

Na tela **Restrições**, será possível proibir ou dar exclusividade de brinde(s) a determinado(s): **Cientes, Praça, Rede de Clientes, Cliente Principal, Classe de venda, Filial, Ramo de Atividade, Supervisor** e **RCA**. O preenchimento desta tela não é obrigatório, caso queira finalizar o cadastro sem utilizá-la clique em **Finalizar**.



Se optar pelo uso de restrições siga os passos abaixo:

- 3.1 Marque o **Tipo de Restrição** e informe o campo **Grupo Regras**. Selecione **Restrição por** de acordo com a necessidade, no **Campo** da caixa **Filtros** e selecione o **Tipo do filtro**;
- 3.2 Clique o botão **Adicionar**;

Restrição por

Filtros

Campo	Tipo do filtro	Supervisor	
Supervisor	Contido	Código	Adicionar

Filtros Adicionados

- 3.3 Clique o botão **Incluir Restrições**;
- 3.4 Na caixa **Restrições em Campanha**, coluna **Grupo Regra** é possível informar o(s) grupo (s) de regra a que a campanha pertence;

Restrições em campanha			
Validação	Código	Tipo	Grupo Regra ▲
P - Proibição	1	SP - Supervisor	2
▶ P - Proibição	1	RCA - RCA	3

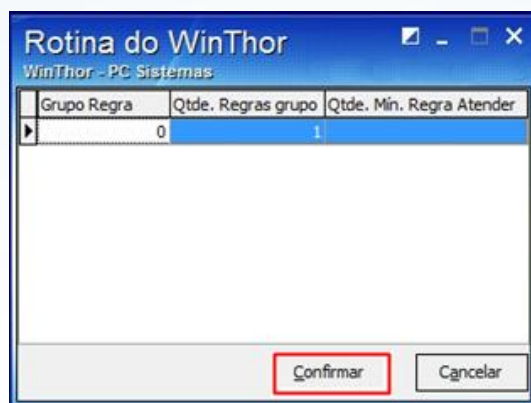
- 3.5 Clique o botão **Finalizar** e será exibida tela **Confirmação**;

X

?

Dados gravados com sucesso!
 Deseja informar a qtde. mínima de regras a atender por grupo de regra?

Observação: caso clique o botão **Sim**, será exibida tela, com a coluna **Qtde mín. Regra Atender** para definir a quantidade mínima de regras que deseja utilizar, caso não queira considerar todas as regras como obrigatórias. Em seguida clique o botão **Confirmar**.



4. Alterar Campanha de Brinde

Para realizar a alteração de campanhas de brinde express realize os seguintes procedimentos:

4.1 Marque a opção **Alterar/ Excluir campanhas de Brindes express** e em seguida clique no botão **Próximo**;

Alterar/Excluir campanhas de Brindes express

4.2 Selecione a campanha no campo **Brinde Express**, informe o **Período** em que ela será realizada e em seguida clique no botão **Pesquisar**;

4.3 Selecione a campanha desejada e clique no botão **Próximo**;

Alterar campanha de brinde express
Selecione uns filtros e clique em "Pesquisar" para trazer as campanhas cadastradas

Brinde Express
Código

Período
Data Inicial Data Final

Cód. Brinde	Descrição	Dt. Início	Dt. Fim	Utiliza Auto Serviço	Mov CC. Rca	Qt. Máx. Brindes	Venda Trnk.	Venda E
59	Teste	3/2/2014	3/2/2014	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

< Anterior **Próximo** > Cancelar

4.4 Realize os mesmos procedimentos apresentados no [item 2](#) deste tutorial e altere os dados conforme necessidade.

5. Excluir Campanha de Brinde

Para excluir campanhas de brinde express siga os procedimentos abaixo:

5.1 Marque a opção **Alterar/ Excluir campanhas de Brindes Express** e em seguida clique em **Próximo**;

Alterar/Excluir campanhas de Brindes express

5.2 Informe o código da campanha no filtro **Brinde Express**, **Período** e clique no botão **Pesquisar**;

5.3 Selecione a campanha e em seguida clique em **Excluir**.

Alterar campanha de brinde express
Selecione uns filtros e clique em "Pesquisar" para trazer as campanhas cadastradas

Brinde Express
Código

Período
Data Inicial Data Final

Cód. Brinde	Descrição	Dt. Início	Dt. Fim	Utiliza Auto Serviço	Mov CC. Rca	Qt. Máx. Brindes	Venda Tmk.	Venda E
59	Teste	3/2/2014	3/2/2014	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

< Anterior Próximo > Cancelar

6. Apurar Campanha de Brinde

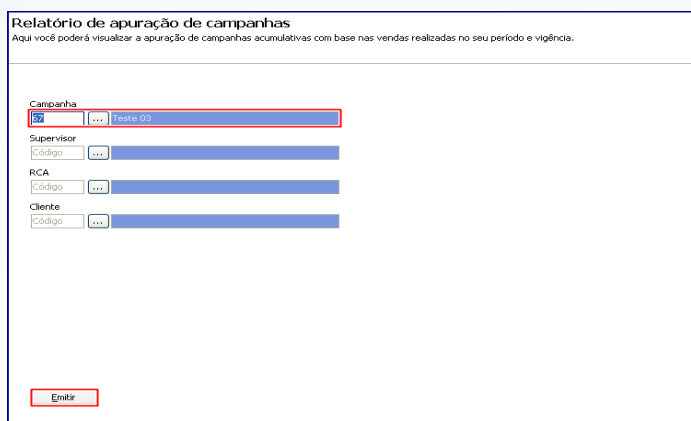
Para apurar campanha de brinde express, siga os procedimentos abaixo:

6.1 Marque a opção **Relatório de apuração de campanhas (apenas campanhas cumulativas)** e clique no botão **Próximo**;

Relatório de apuração de campanhas (apenas campanhas acumulativas)

6.2 Na tela **Relatório de apuração de campanhas** selecione a campanha cadastrada e demais filtros conforme necessidade e em seguida no botão **Emitir**;

Observação: o preenchimento dos filtros **Supervisor**, **RCA** e **Cliente** é opcional, porém, quando não informados serão apresentados no relatório como **Filtro não especificado**.



Relatório de apuração de campanhas
Aqui você poderá visualizar a apuração de campanhas acumulativas com base nas vendas realizadas no seu período e vigência.

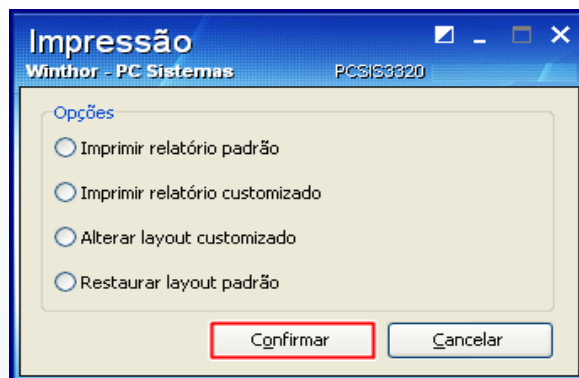
Campanha
 ... Teste 03

Supervisor
 ...

RCA
 ...

Cliente
 ...

6.3 Selecione o tipo de **Impressão** e clique no botão **Confirmar**;



Impressão
 WinTror - PC Sistemas PCS1E3320

Opções

Imprimir relatório padrão

Imprimir relatório customizado

Alterar layout customizado

Restaurar layout padrão

6.4 Será exibida tela **Relatório de apuração de campanhas acumulativas** para a apuração/conferência da(s) campanha(s) cadastrada(s);

Relatório de apuração de campanhas acumulativas								5/2/2014 11:47:56	
Filtros:								Pagina : 001	
Campanha : 73 - Teste 6									
Supervisor : 1 - ARNALDO LACERDA VALDIVINO									
RCA : 10 - JOAO EUSTAQUIO									
Cliente : 10 - COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS									
Cliente: 10 COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS									
Grupo Regra	1	Critério da Regra	Venda(1)			Otd. Prev.(2)	Otd. a ser Realizada(3)		
			Otd.	Peso	Valor				
	Produto	3 10%/C ST/C IPI	VL	0	0	363,3	100	0	
	Produto	2 10%/C ST	VL	0	0	2640	100	0	
Otd. Brindes já contemplados pelo grupo:			3	Otd. Vezes Campanha(4):			6		
Grupo Regra	2	Critério da Regra	Venda(1)			Otd. Prev.(2)	Otd. a ser Realizada(3)		
			Otd.	Peso	Valor				
	Produto	4 10%/C ST/C IPI/C DIF	QT	0	0	0	150	150	
Otd. Brindes já contemplados pelo grupo:			0	Otd. Vezes Campanha(4):			6		
Totais do cliente:			0	0	0	3003,3	Otd. Camp. Atendidas(5):	0	


Observação: no rodapé da página encontra-se uma legenda com um breve informativo referente a cada coluna do relatório. Conforme imagem abaixo:

- (1) Venda realizada para o cliente, deduzindo devoluções caso parametrizado na campanha.
- (2) Quantidade, peso ou valor prevista a ser vendida para que a regra seja atendida.
- (3) Quantidade, peso ou valor que ainda precisa ser realizado(vendido) para atender a regra.
- (4) Quantidade máxima de vezes em que o cliente pode ser contemplado por este grupo de regras.
- (5) Quantidade de vezes em que o cliente completou a campanha.

7. Pedido de Venda Gerado com Brinde

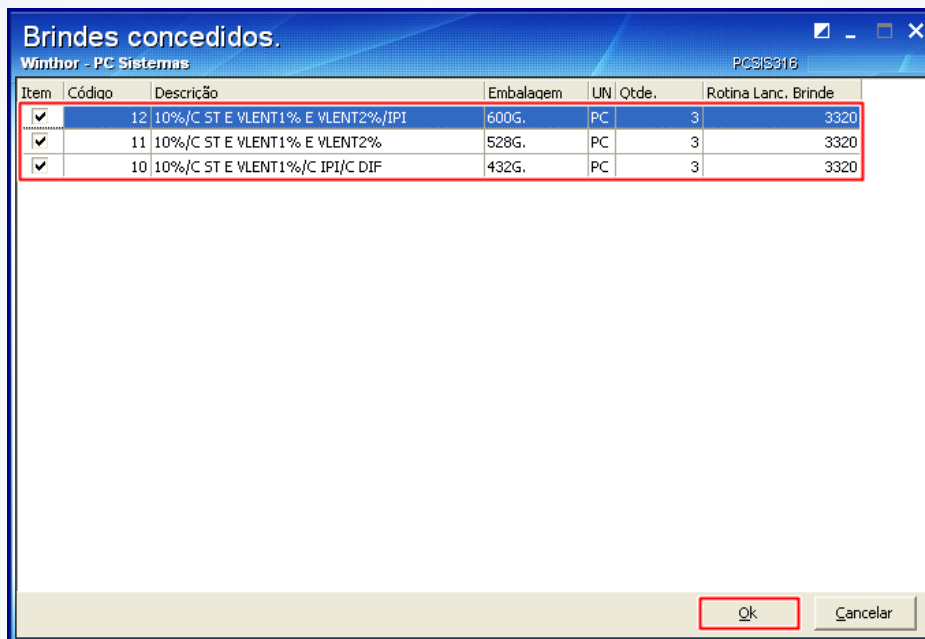
Após cadastrar as campanhas na rotina **3320**, o pedido de venda será gerado com brinde cadastrado. Para isso siga os procedimentos abaixo:

- 7.1 Acesse a rotina **316 – Digitar Pedido de Venda**, clique no botão **Parâmetros**;
- 7.2 Selecione aba **Opções**, caixa **Visualizar** e marque o item **Apresentar o(s) item(s) de Brinde(s) concedidos(s) no pedido** e clique em **Confirmar**;
- 7.3 Informe o **Cliente** e pressione a tecla **F10**;

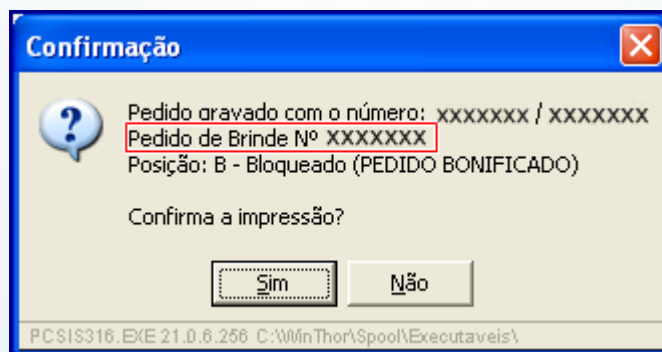
7.4 Informe o **Código**, a quantidade do produto na aba **Itens (F5)** e clique no botão  para confirmar;

7.5 Clique o botão **F2-Gravar**, na tela **Brindes** concedidos (negrito) clique em **Ok**;

Observação: caso desmarque na coluna **Item**, algum dos itens do brinde este não será concedido.



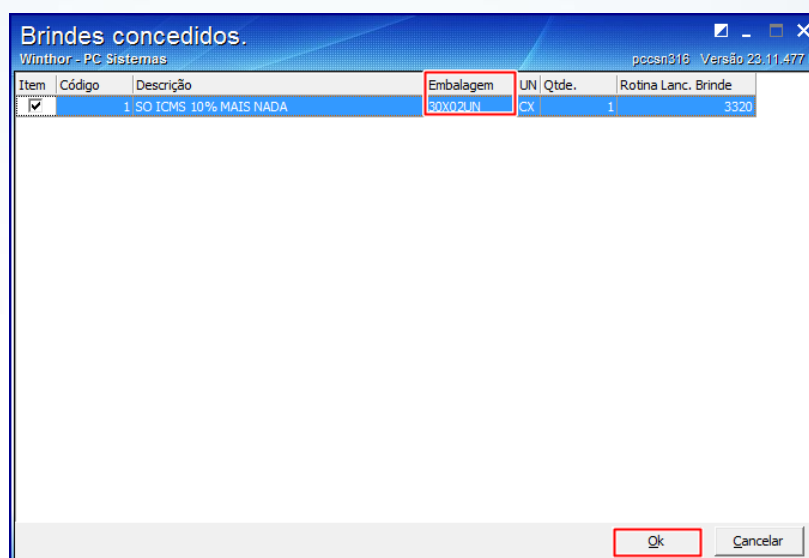
Observação: na tela **Confirmação** é possível visualizar o número gerado específico para o pedido de brinde.



7.1 Pedido de Venda Gerado com Brinde – Por Embalagem

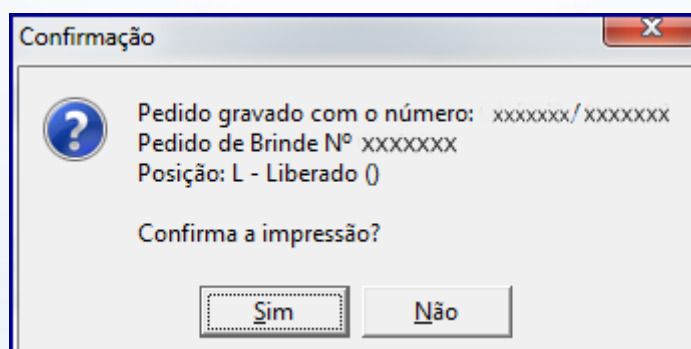
7.1.1 Siga os passos descritos nos itens [7.1 a 7.4](#);

7.1.2 Clique o botão **F2- Gravar**, na tela **Brindes Concedidos** clique o botão **Ok**:



Observações:

- O brinde será concedido, conforme validação da embalagem do produto no momento da geração do mesmo e na geração do pedido de brinde;
- Na tela **Confirmação** é possível visualizar o número gerado específico para o pedido de brinde.



Mantenha o **WinThor atualizado**, assim você proporciona o crescimento da sua empresa através de soluções criadas especialmente para o seu negócio!

Estamos à disposição para mais esclarecimentos e sugestões.

Fale com a PC: www.pcsist.com.br

Central de Relacionamento - (62) 3250 0210