

Apresentação

O Cadastro de Brindes, realizado na rotina **349 - Cadastrar brindes**, agora, também poderá ser efetuado na rotina **3320 – Cadastrar Campanhas de Brinde Express**, que disponibiliza mais recursos, favorecendo a flexibilidade de moldar as regras das campanhas cadastradas ao serem analisadas no momento da venda. Ela também possibilita a entrega um ou vários produtos brindes, de acordo com o período em que a campanha foi cadastrada. Várias regras serão admitidas caso haja possibilidade de combiná-las nos chamados **Grupos de Regra**. Será possível também, a criar proibição ou exclusividade para a campanha e seus grupos de regras, bem como, realizar apuração das campanhas cadastradas.

Este tutorial contém informações que irão orientar na realização do cadastro, alteração, exclusão e apuração de campanhas de brinde express.

1. Procedimentos iniciais

Para utilizar o novo cadastro, conforme as orientações deste tutorial, primeiramente, são necessários os seguintes procedimentos:

1.1 Acesse a rotina **300 - Atualizar Funções de Vendas** a partir da versão **23.06.01** e marque a opção **09 - Objeto Brinde Express** da aba **Procedures Módulo 3** e clique no botão **Confirmar**;

1.2 Acesse a rotina **560 – Atualizar Banco de Dados**, a partir da versão **23.02.09** e marque a tabela **Tabela de Brinde Express (PCBRINDEXX)**, aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **B**;

1.3 Acesse a rotina **2571 – Cadastro de Alienações** a partir da versão **21.10.01** e cadastre o **Fator Conversão**. Este procedimento deve ser realizado apenas na primeira utilização do novo cadastro.

1.4 Atualize as seguintes rotinas:

- Rotina **3320 – Cadastrar Campanhas de Brinde Express**, a partir da versão **23.06.01**;
- Rotina **316 – Digitar Pedido de Venda** a partir da versão **21.06.261**;
- Rotina **382 – Duplicar Pedido de Venda** a partir da versão **21.05.19**.

2. Criar Novo Cadastro de Brinde

Para realizar o cadastro de campanhas de brinde express siga os procedimentos abaixo:

2.1 Acesse a rotina **3320- Cadastrar Campanhas de Brinde Express**;

2.2 Marque a opção **Criar campanha de Brinde Express** e clique no botão **Próximo**.

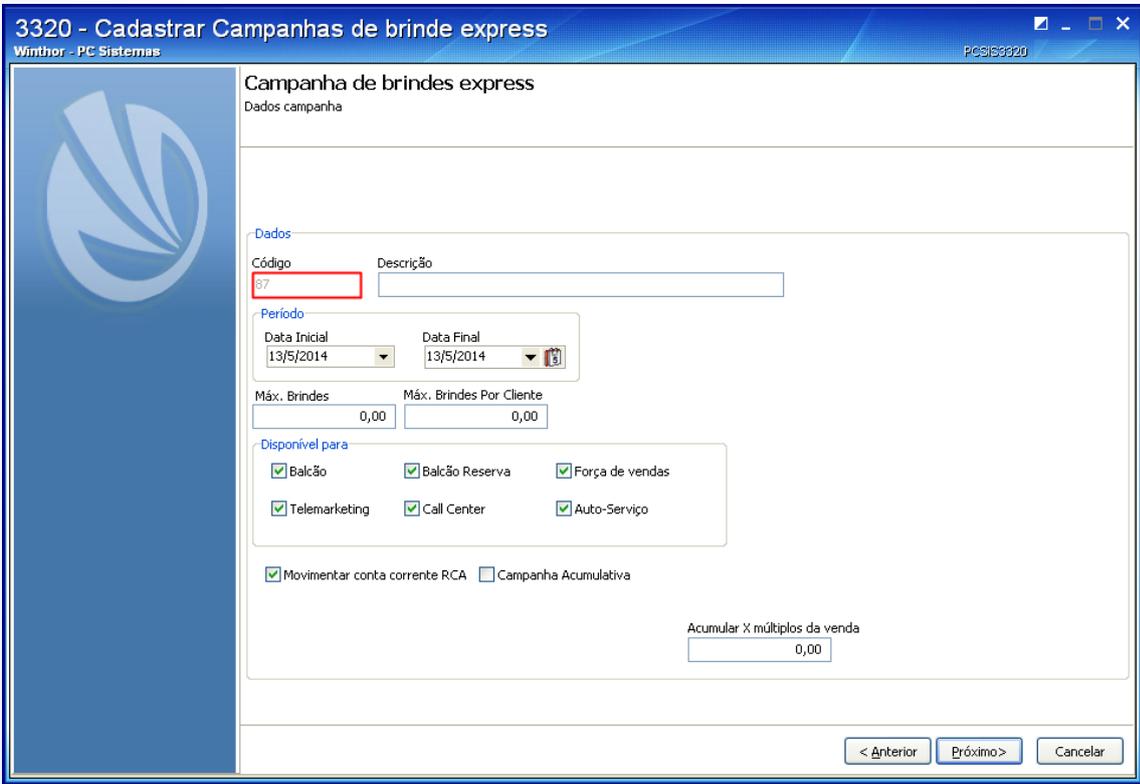


2.3 Informe a **Descrição** da campanha de brinde;

2.4 Selecione a **Data Inicial** e **Data Final** na caixa **Período** e caso necessário preencha os campos **Máx. Brindes** e **Máx. Brindes por Cliente**;

2.5 Na caixa **Disponível para**, informe a origem de venda da campanha de brinde. A opção **Movimentar conta corrente RCA** virá marcada, indicando que o valor do brinde será debitado da conta corrente do RCA, caso não queira o débito em conta corrente do RCA desmarque esta opção.

Observação: o **Código** da campanha de brinde é gerado automaticamente.



2.6 Na caixa **Dados**, marque a opção **Campanha acumulativa** para contemplar todas as vendas do período de vigência da campanha, ao marca-la, as seguintes opções serão habilitadas:

- **Usar alienação de fornecedores** (rotina [2571 – Fator Conversão](#)) – utilizada para realizar alienação do produto desejado;
- **Abater devoluções** – utilizada para verificar nas vendas, as devoluções realizadas, para saber se há possibilidade de conceder brinde;

Observações:

- O campo **Acumular X múltiplos da Venda** é utilizado para validar quantidade mínima que irá preceder a entrega do brinde, ou seja, o mesmo produto pode ter múltiplos intervalos de quantidades iniciais e finais de brindes a serem concedidos por pedido;
- Caso o campo acima esteja informado e a opção **Campanha acumulativa** esteja marcada, a quantidade de brinde será calculada de acordo com a quantidade de múltiplos informados no campo **Acumular X múltiplos da Venda**, multiplicado pelos critérios definidos nas regras das campanhas.

Dados

Código: Descrição:

Período

Data Inicial: Data Final:

Máx. Brindes: Máx. Brindes Por Cliente:

Disponível para

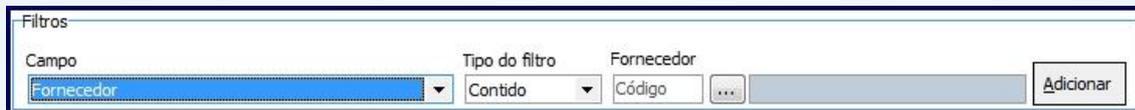
Balcão
 Balcão Reserva
 Força de vendas
 Telemarketing
 Call Center
 Auto-Serviço

Movimentar conta corrente RCA
 Campanha Acumulativa
 Usar alienação de fornecedores (rotina 2571 - Fator Conversão)
 Abater devoluções

Acumular X múltiplos da venda

2.7 Clique no botão **Próximo**;

2.8 Na caixa **Filtros**, selecione o **Campo**, o **Tipo do Filtro** e o **Fornecedor** em seguida clique no botão **Adicionar**;

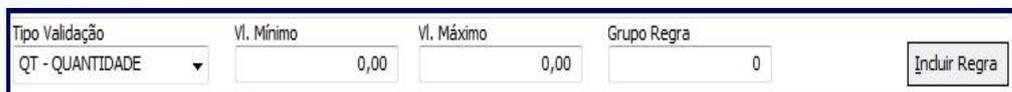


Observação: caso seja selecionada uma das opções: **Valor Total**, **Quantidade Total** ou **Peso Total**, os filtros **Tipo do filtro** e **Fornecedor** serão desabilitados.

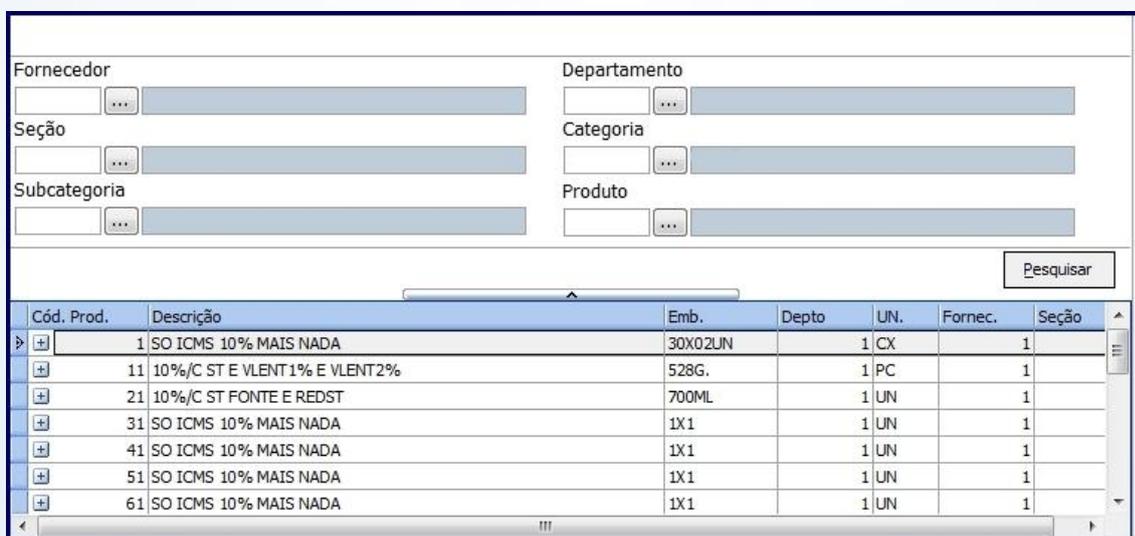
2.9 Selecione o **Tipo de Validação** e informe o **VI. Mínimo** da campanha de brinde.

Observação: caso queira limitar entre o valor mínimo e o valor máximo da campanha de brindes preencha o campo **VI. Máximo**. Este preenchimento não é obrigatório;

2.11 Informe o **Grupo de Regra** e clique no botão **Incluir Regra** e em seguida, em **Próximo**;



2.12 Na tela **Campanha de brindes Express, Inclusão de Brinde**, selecione os filtros conforme necessidade e clique em **Pesquisar**. Em seguida, selecione o produto e pressione **F3** para incluí-lo na campanha;



Cód. Prod.	Descrição	Emb.	Depto	UN.	Fornec.	Seção
1	SO ICMS 10% MAIS NADA	30X02UN	1	CX		1
11	10%/C ST E VLENT1% E VLENT2%	528G.	1	PC		1
21	10%/C ST FONTE E REDST	700ML	1	UN		1
31	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1	1	UN		1
41	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1	1	UN		1
51	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1	1	UN		1
61	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1	1	UN		1

2.13 Informe o **Grupo Regra**, a quantidade de brindes que deseja conceder no campo **Qt** e a quantidade máxima de brindes no campo **Qt. Máxima**.

2.14 Informe no campo **Qt. Máx. Cliente** a quantidade máxima de brinde por cliente por grupo de regra. Em seguida, clique em **Próximo**.

Produtos em Campanhas			F3 - Incluir item em campanha				
Grupo Regra	Cód. Prod.	Descrição	Qt.	Qt. Máx.	Qt. Máx. Cliente	Subs. Por Similar	Aceita Múltip
0	3	10%/C ST/C IPI	0,00	0,00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

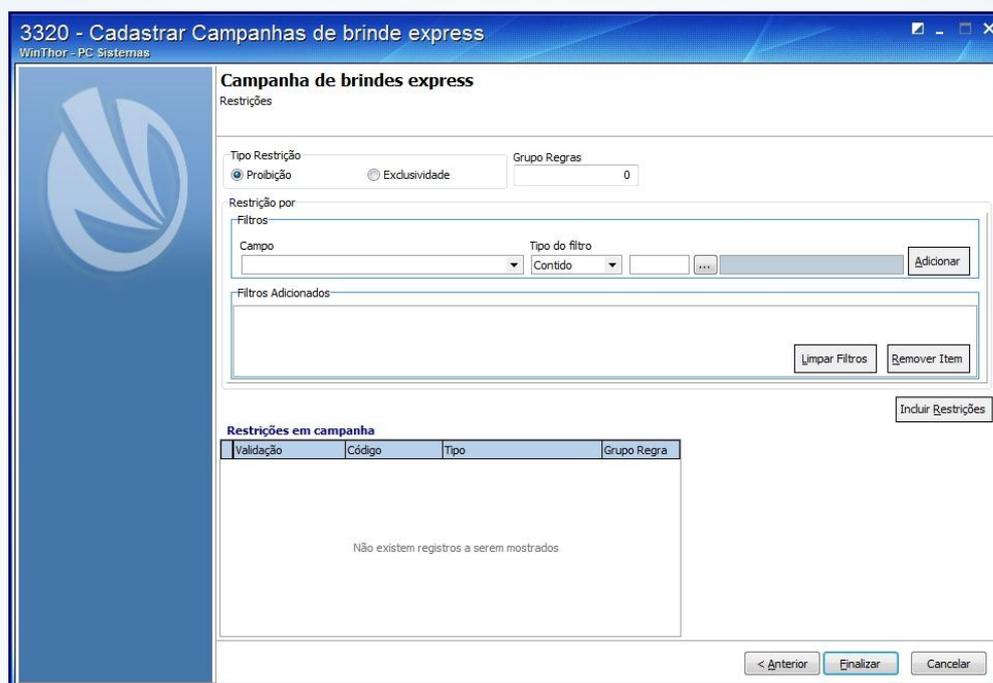
< Anterior Próximo > Cancelar

Observações:

- A quantidade máxima a ser informada na planilha **Produtos em Campanhas**, na coluna **Qt. Máx. Cliente** precisa ser igual ou múltipla da quantidade, coluna **Qt**;
 - A opção **Subs. Por Similar** será utilizada na falta do produto selecionado, substituindo por um produto similar cadastrado na rotina **296 – Consultar Nota Fiscal de Entrada**;
 - A opção **Aceita Múltiplo**, quando marcada, permite que a quantidade de brindes contemplada seja multiplicada pela quantidade de vezes em que o pedido atendeu a um determinado grupo de regras da campanha. Caso esteja marcada, será obrigatório informar a quantidade máxima de múltiplos no campo **Qt. Max. Mult.**.
- ✓ Caso a opção **Acumular X múltiplos da venda** tenha sido informada, a quantidade informada na coluna **Qt. Max. Mult.** da planilha **Produtos em Campanha** não poderá ser menor que o estabelecido para a entrega do brinde.

3. Restringir Cadastro

Na tela abaixo, será possível proibir ou dar exclusividade de brinde(s) a determinado(s): **Cientes, Praça, Rede de Clientes, Cliente Principal, Classe de venda, Filial ou Ramo de Atividade**. O preenchimento desta tela não é obrigatório, caso queira finalizar o cadastro sem utilizá-la clique em **Finalizar**.



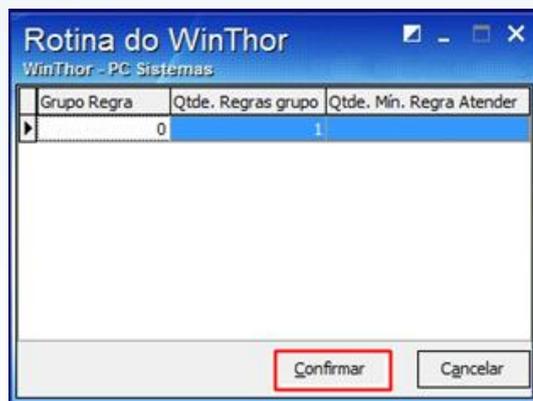
Se optar pelo uso de restrições siga os passos abaixo:

- 3.1 Marque o **Tipo de Restrição** e informe o campo **Grupo Regras**. Selecione **Restrição por** de acordo com a necessidade, no **Campo** da caixa **Filtros** e selecione o **Tipo do filtro**;
- 3.2 Selecione o **Cliente** desejado e clique no botão **Adicionar**;



3.3 Clique em **Incluir Regras** e em seguida no botão **Finalizar**;

3.4 Na tela abaixo, no campo **Qtde mín. Regra Atender** defina a quantidade mínima de regras que deseja utilizar, caso não queira considerar todas as regras como obrigatórias. Em seguida clique no botão **Confirmar**.



4. Alterar Campanha de Brinde

Para realizar a alteração de campanhas de brinde express realize os seguintes procedimentos:

4.1 Marque a opção **Alterar/ Excluir campanhas de Brindes express** e em seguida clique no botão **Próximo**;

Alterar/Excluir campanhas de Brindes express

4.2 Selecione a campanha no campo **Brinde Express** , informe o **Período** em que ela será realizada e em seguida clique no botão **Pesquisar**;

4.3 Selecione a campanha desejada e clique no botão **Próximo**;

Alterar campanha de brinde express
 Seleccione uns filtros e clique em "Pesquisar" para trazer as campanhas cadastradas

Brinde Express
 Código

Período
 Data Inicial Data Final

Cód. Brinde	Descrição	Dt. Inicio	Dt. Fim	Utiliza Auto Serviço	Mov CC. Rca	Qt. Máx. Brindes	Venda Trnk.	Venda E
59	Teste	3/2/2014	3/2/2014	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4.4 Realize os mesmos procedimentos apresentados no [item 2](#) deste tutorial e altere os dados conforme necessidade.

5. Excluir Campanha de Brinde

Para excluir campanhas de brinde express siga os procedimentos abaixo:

5.1 Marque a opção **Alterar/ Excluir campanhas de Brindes Express** e em seguida clique em **Próximo**;



5.2 Informe o código da campanha no filtro **Brinde Express**, o **Período** e clique no botão **Pesquisar**;

5.3 Selecione a campanha e em seguida clique em **Excluir**.

Alterar campanha de brinde express
 Seleccione uns filtros e clique em "Pesquisar" para trazer as campanhas cadastradas

Brinde Express
 Código

Período
 Data Inicial Data Final

Cód. Brinde	Descrição	Dt. Início	Dt. Fim	Utiliza Auto Serviço	Mov CC, Rca	Qt. Máx. Brindes	Venda Trm.	Venda E
59	Teste	3/2/2014	3/2/2014	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

< Anterior Próximo > Cancelar

6. Apurar Campanha de Brinde

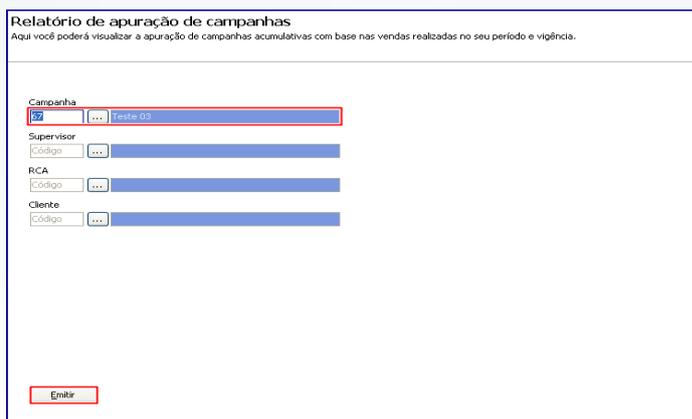
Para apurar campanha de brinde express, siga os procedimentos abaixo:

6.1 Marque a opção **Relatório de apuração de campanhas (apenas campanhas cumulativas)** e clique no botão **Próximo**;

Relatório de apuração de campanhas (apenas campanhas acumulativas)

6.2 Na tela **Relatório de apuração de campanhas** selecione a campanha cadastrada e demais filtros conforme necessidade e em seguida no botão **Emitir**;

Observação: o preenchimento dos filtros **Supervisor**, **RCA** e **Cliente** é opcional, porém, quando não informados serão apresentados no relatório como **Filtro não especificado**.



Relatório de apuração de campanhas
Aqui você poderá visualizar a apuração de campanhas acumulativas com base nas vendas realizadas no seu período e vigência.

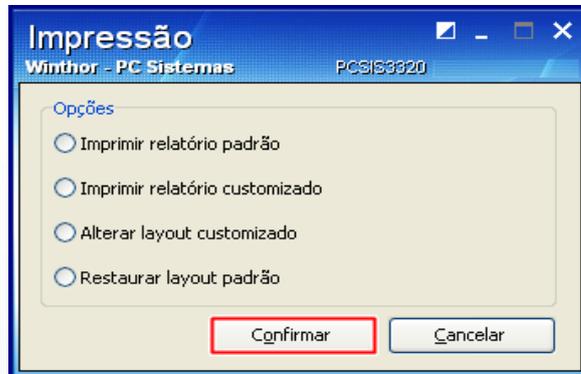
Campanha
 ... Teste 03

Supervisor
 ...

RCA
 ...

Cliente
 ...

6.3 Selecione o tipo de **Impressão** e clique no botão **Confirmar**;



Impressão
Winthor - PC Sistemas PCSIS3320

Opções

Imprimir relatório padrão

Imprimir relatório customizado

Alterar layout customizado

Restaurar layout padrão

6.4 Será apresentada a tela **Relatório de apuração de campanhas acumulativas** para a apuração/conferência da(s) campanha(s) cadastrada(s);

Relatório de apuração de campanhas acumulativas								5/2/2014 11:47:56	
Filtros:								Pagina : 001	
Campanha : 73 - Teste 6									
Supervisor : 1 - ARNALDO LACERDA VALDIVINO									
RCA : 10 - JOAO EUSTAQUIO									
Cliente : 10 - COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS									
Cliente: 10 COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS									
Grupo Regra	1			Critério da Regra	Venda(1)		Otde. Prev.(2)	Otde. a ser Realizada(3)	
		Produto	3 10%/C ST/C IPI	VL	Otde.	Peso	Valor		
					0	0	363,3	100	
		Produto	2 10%/C ST	VL	0	0	2640	100	
								0	
Otde. Brindes já contemplados pelo grupo:		3		Otde.Vezes Campanha(4):		6			
Grupo Regra	2			Critério da Regra	Otde.	Peso	Valor	Otde. Prev.(2)	Otde. a ser Realizada(3)
		Produto	4 10%/C ST/C IPI/C DIF	QT	0	0	0	150	150
Otde. Brindes já contemplados pelo grupo:		0		Otde.Vezes Campanha(4):		6			
Totais do cliente:					0	0	3003,3	Otde. Camp. Atendidas(5):	0

Observação: no rodapé da página encontra-se uma legenda com um breve informativo referente a cada coluna do relatório. Conforme imagem abaixo:

- (1) Venda realizada para o cliente, deduzindo devoluções caso parametrizado na campanha.
- (2) Quantidade, peso ou valor prevista a ser vendida para que a regra seja atendida.
- (3) Quantidade, peso ou valor que ainda precisa ser realizado(vendido) para atender a regra.
- (4) Quantidade máxima de vezes em que o cliente pode ser contemplado por este grupo de regras.
- (5) Quantidade de vezes em que o cliente completou a campanha.

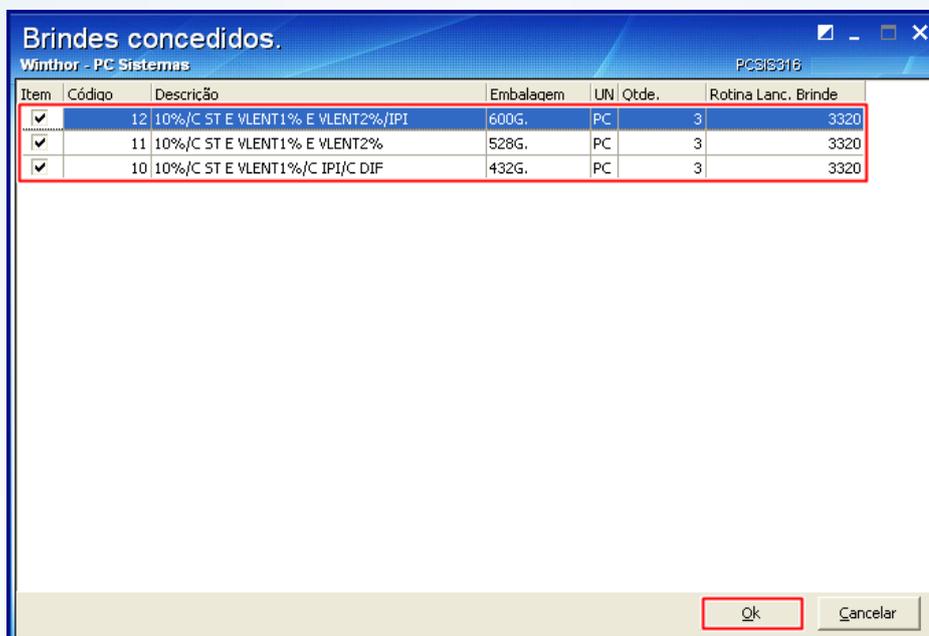
7. Pedido de Venda Gerado com Brinde

Após cadastrar as campanhas na rotina **3320**, o pedido de venda será gerado com brinde cadastrado. Para isso siga os procedimentos abaixo:

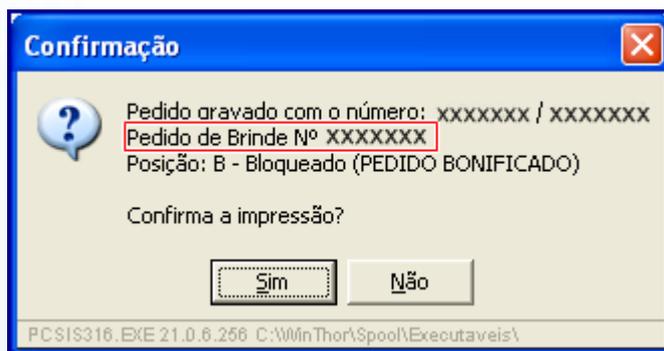
- 7.1 Acesse a rotina **316 – Digitar Pedido de Venda**, clique no botão **Parâmetros**;
- 7.2 Selecione aba **Opções**, caixa **Visualizar** e marque o item **Apresentar o(s) item(s) de Brinde(s) concedidos(s) no pedido** e clique em **Confirmar**;
- 7.3 Informe o **Cliente** e pressione a tecla **F10**;
- 7.4 Informe o **Código**, a quantidade do produto na aba **Itens (F5)** e clique no botão  para confirmar;

7.5 Clique no botão **F2-Gravar**, na tela **Brindes** concedidos clique em **Ok**;

Observação: caso desmarque na coluna **Item**, algum dos itens do brinde este não será concedido.



Observação: na tela **Confirmação** é possível visualizar o número gerado específico para o pedido de brinde.



8. Pedido de Venda Duplicado com Brinde

Para duplicar pedido de venda contemplando com brinde expresse, siga as orientações abaixo:

8.1 Acesse a rotina **382 – Duplicar Pedido de Venda**;

Observação: caso a opção **Liberar Pedido ao Duplicar** estiver desmarcada, após a duplicação o pedido será gravado com a **Posição: P (pendente)** podendo ser liberado através da rotina **336 – Alterar Pedido de Venda**. Quando marcada, este será apresentado com a **Posição: L (liberado)**.

8.2 Na aba **Filtros**, informe o **Período de Venda** desejado e demais campos conforme necessidade.

Em seguida clique no botão **Consultar**;



Filtros | Novos Dados

Posição
 Bloqueado Liberado Montado Pendente Todos

Período da Venda
06/01/2014 a 05/02/2014

TV Num. Carreg. Num. Pedido Num. Nota Num. Cupom
0 0 0 0

Duplicar pedido a partir de NF de devolução para reentrega
Período
/ / a / /
Motivo da devolução
...

Utilizar preço de venda do Pedido Original

Agrupamento
 T - Todos N - Não S - Sim

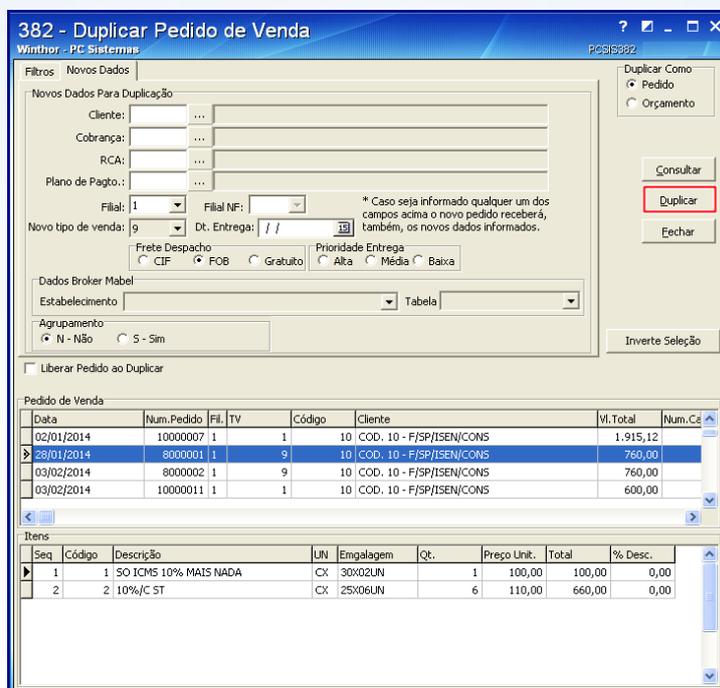
Duplicar Como
 Pedido
 Orçamento

Consultar
Duplicar
Fechar

Inverte Seleção

8.3 A aba **Novos Dados** será automaticamente apresentada;

8.4 Selecione um dos pedidos apresentados na planilha **Pedido de Venda** e clique no botão **Duplicar**;



382 - Duplicar Pedido de Venda

WinThor - PC Sistemas

Filtros: Novos Dados

Novos Dados Para Duplicação:

Cliente: ...

Cobrança: ...

RCA: ...

Plano de Pagto.: ...

Filial: 1 Filial NF: ...

Novo tipo de venda: 9 Dt. Entrega: / /

Frete Despacho: CIF FOB Gratuito

Prioridade Entrega: Alta Média Baixa

Dados Broker Mabel

Estabelecimento: Tabela

Agrupamento: N - Não S - Sim

Liberar Pedido ao Duplicar

Duplicar Como: Pedido Orçamento

Consultar

Duplicar

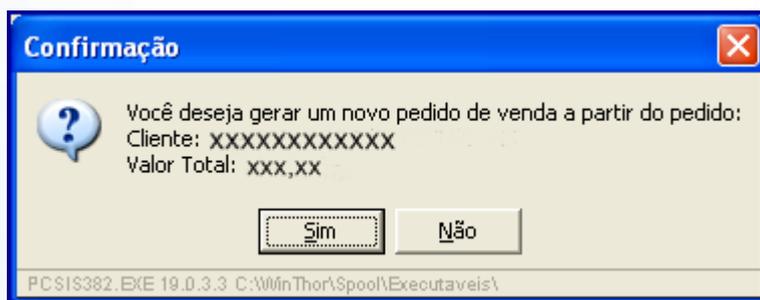
Eechar

Inverte Seleção

Data	Num.Pedido	Fil.	TV	Código	Cliente	Vi.Total	Num.Ce
02/01/2014	1000007	1	1	10	COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS	1.915,12	
28/01/2014	8000001	1	9	10	COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS	760,00	
03/02/2014	8000002	1	9	10	COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS	760,00	
03/02/2014	1000011	1	1	10	COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS	600,00	

Seq	Código	Descrição	UN	Engalagem	Qt.	Preço Unit.	Total	% Desc.
1	1	SO ICMS 10% MAIS NADA	CX	30X02UN	1	100,00	100,00	0,00
2	2	10%/C ST	CX	25X06UN	6	110,00	660,00	0,00

8.5 Na tela **Confirmação**, clique no botão **Sim** para gerar um novo pedido;



Confirmação

?

Você deseja gerar um novo pedido de venda a partir do pedido:
 Cliente: xxxxxxxxxxxxxx
 Valor Total: xxx,xx

PC\SIS382_EXE 19.0.3.3 C:\WinThor\Spool\Executaveis\

Mantenha o **WinThor Atualizado**, assim você proporciona o crescimento da sua empresa através de soluções criadas especialmente para o seu negócio!

Colocamo-nos a disposição para maiores esclarecimentos e sugestões.

Fale com a PC: www.grupopc.com.br

Central de Relacionamento - (62) 3250 0210